

Anfrage vom 03.02.2015

Nr.

Eingang bei L/OB:

Datum:

Eingang bei: 10-2.1

Datum:

Uhrzeit:

Uhrzeit:

Anfrage

Stadträtinnen/ Stadträte - Fraktion

CDU-Gemeinderatsfraktion, Bündnis 90/DIE GRÜNEN-Gemeinderatsfraktion,
SPD-Gemeinderatsfraktion

Betreff

Werbeflächen für Kultur in Stuttgart

Für Ankündigungen hochwertiger Kulturveranstaltungen gibt es neben den kommerziellen und teuren Flächen derzeit 31 Kultursäulen in unserer Stadt. Die Nachfrage ist wesentlich größer, als Plakatierungen möglich sind. Daher stellt sich die Frage, ob die Flächen für Kultur effektiver genutzt werden können oder, ob die Anzahl der Flächen ausgebaut werden muss, damit deutlich mehr Kultureinrichtungen die Möglichkeit hätten, dort mit Veranstaltungshinweisen vertreten zu sein.

Deshalb fragen wir die Verwaltung:


- 1.) Sieht die Kulturverwaltung auch einen Bedarf für mehr Kulturflächen, und wenn ja, für wie viele?
- 2.) Sieht die Verwaltung die Chance, mehr Flächen für Kulturplakate in der Gesamtstadt, verträglich mit der Gestaltung des öffentlichen Raums, zu finden?
- 3.) Sieht die Verwaltung die bisherigen Betreibermodelle der Kulturwerbung als optimal an, oder gibt es Alternativen (wobei auch Erfahrungen aus anderen Städten herangezogen werden könnten)?
- 4.) Welche Kosten würden für die Aufstellung von zusätzlichen Kultursäulen entstehen?



Alexander Kotz
Fraktionsvorsitzender
CDU-Fraktion



Jürgen Sauer
CDU-Fraktion




Anna Deparnay-Grunenberg
Fraktionsvorsitzende
Bündnis90/Die Grünen



Andreas G. Winter
Bündnis90/Die Grünen



Martin Körner
Fraktionsvorsitzender
SPD-Fraktion



Dejan Perc
SPD-Fraktion